



Centralna Komisja
ds. PROMOCJI

29.03.2025 Kraków

SEP NA TARGACH

PROMOCJA





Centralna Komisja
ds. PROMOCJI

29.03.2025 Kraków

SEP I NIE TYLKO

PROMOCJA



DLACZEGO TARGI ?

- 1. Zwiększenie rozpoznawalności marki SEP**
- 2. Budowanie wizerunku eksperta w branży, promocja wiedzy technicznej**
- 3. Networking i budowanie relacji, angażowanie młodzieży**
- 4. Pozyskanie nowych członków SEP**
- 5. Promocja usług SEP – BBJ/COSiW/Egzaminy/IRZ/rekomendację**
- 6. Pozyskanie sponsorów i partnerów (wycieczki, seminaria)**
- 7. Wzrost wpływu SEP na branżę**
- 8. Benchmarking i analiza trendów w branży**
- 9. Integracja środowiska SEP**

Cel: Budowanie rozpoznawalności i wzmacnianie pozycji w branży



STRATEGIA WIZERUNKOWA

- 1. SEP jako ZG lub Oddział angażuje się w targi jako patroni/współorganizatorzy /organizatorzy.**
- 2. Uczestnictwo w najważniejszych targach branżowych**
- 3. Aktywny udział SEP w targach: seminaria, szkolenia, spotkania z ekspertami**
- 4. Spotkania władz SEP z wystawcami, przejście się po targach**
- 5. Wręczanie nagród, wyróżnień, medali targowych**

Cel: Bądźmy widoczni i rozpoznawalni

REALIZACJA WIZUALNA

- 1. Atrakcyjne i dobrze widoczne miejsce stoiska**
- 2. Musi przyciągać wzrok, kolory znaku SEP, grafiki, ścianka, projektor LED**
- 3. Prezentacja/film na TV, oświetlenie LED RGB, projektor GOBO**
- 4. Banery, ścianka, flagi, krówki z logo SEP, broszury**
- 5. Akcenty SEP podczas seminariów/szkoleń na salach targowych**
- 6. Stoisko SEP z interesującym obiektem technicznym**
- 7. Zachęcanie odwiedzających do robienia sobie zdjęć na ścianie**
- 8. Kompetentne osoby na stoisku SEP, młodzież, żywa atmosfera**
- 9. Profesjonalny wizerunek organizacji**

Cel: Wyglądamy nowocześnie i profesjonalnie



Centralna Komisja
ds. PROMOCJI

REALIZACJA PROMOCYJNA

- 1. Promocja udziału w targach wewnątrz organizacji, TwS, FB, @**
- 2. Odpowiednie wyprzedzenie, zaproszenia innych Oddziałów**
- 3. Zaproszenia dla firm związanych z Oddziałem – ich promocja (baner)**
- 4. Bieżąca relacja z targów w mediach społecznościowych**
- 5. Program SEP, logo SEP w materiałach targowych**
- 6. Broszury informacyjne o Oddziale/SEP**
- 7. Duży baner, naklejki na podłogę, gadżety, oklejenie stoiska, flagi przed wejściem**
- 8. Relacja po targach – podsumowanie targów**
- 9. Zgromadzenie ludzi, zrobienie tłumu**

Cel: Niech Nas widzą i słyszą



Centralna Komisja
ds. PROMOCJI

REALIZACJA TECHNICZNA

- 1. Ludzie do przygotowania stoiska i jego obsługi**
- 2. Ekspres do kawy + kawa, herbata, soki, kubki jednorazowe**
- 3. Alkohol typu whisky, szklanki do whisky, lód**
- 4. Przekąski, chleb ze smalcem, ogórki, ciastka**
- 5. Materiały marketingowe, promocyjne i wystawiennicze**
- 6. Arkusze zgłoszeniowe dla nowych członków, harmonogram egzaminów**
- 7. Transport, catering**
- 8. Jeszcze raz ludzie**

Cel: Zabezpieczenie techniczne celów



Centralna Komisja
ds. PROMOCJI

REALIZACJA MERYTORYCZNA

1. Dostarczymy PRÓBKĘ naszych możliwości – “GRATIS”
2. “Porozmawiaj z ekspertem”
3. Seminaria, wykłady i debaty
4. Szkolenia i egzaminy na każdym targach
5. Stworzyć “dzień SEP” i wypełnić merytorycznie program targowy
6. Quizy i gry techniczne, konkursy i strefa rozmów

Cel: Pokażmy się jako eksperci branży



Centralna Komisja
ds. PROMOCJI

REALIZACJA CELÓW STATUTOWYCH

- 1. Zachęcać ludzi do wstąpienia do SEP**
- 2. Przedstawić ofertę SEP: BBJ, COSiW, Eksperci tak, aby o nas pamiętano w przyszłości!**
- 3. Odwiedzić najważniejszych wystawców**
- 4. Porozmawiać o elektryce, o problemach i wyzwaniach branży**
- 5. Spotkać się z członkami SEP, z Prezesem, z przedstawicielami ZG**

Cel: Pokażmy się jako stowarzyszenie przyjaciół



Centralna Komisja
ds. PROMOCJI

WSPARCIE

1. Komisja ds. Promocji chętnie udzieli informacji. Przygotowała wytyczne dla organizatorów. Pomoże w opracowaniu materiałów promocyjnych.
2. Jest komórka w Centrali koordynująca targi (kol. Andrzej Werkowski)
3. Dokonano zakupu materiałów promocyjnych przez ZG do wykorzystania w oddziałach:
 - Roll-up, plansze informacyjne o SEP, grafiki
 - Duża ścianka do zdjęć 3x4m, flagi SEP – 6 szt.
 - Oświetlenie LED RGB BAR – 8 szt.
 - Projektor GOBO z logiem SEP
4. To nie tylko targi! Ale i inne imprezy, seminaria, spotkania noworoczne, uroczystości.

Cel: Wspieramy się nawzajem



PODSUMOWANIE

**Długofalowa
strategia
promocji**

**SEP musi być
obecny na
targach!**

**Networking i
budowanie
relacji**

**SEP jako
merytoryczny
lider w branży**

**Profesjonalne
stoisko kluczem
do sukcesu**

**SEP jako partner i
ekspert
techniczny**



SEP

B5

SEP-BBJ

B5

STOWARZYSZENIE
ELEKTRYKÓW
POLSKICH

Oddział Warszawski
Inżynier Kacperka Szpitalańskiego

Szkolenia i
egzaminy

227 38 46
sep.warszawa.pl
sep.warszawa.pl

?

WZOWIECKA IZBA INŻYNIERÓW
BUDOWNICTWA



STOWARZYSZENIE
ELEKTRYKÓW
POLSKICH

STOWARZYSZENIE
ELEKTRYKÓW
POLSKICH

STOWARZYSZENIE
ELEKTRYKÓW
POLSKICH

STOWARZYSZENIE ELEKTRYKÓW POLSKICH
ODDZIAŁ WARSZAWSKI
im. Kazimierza Spotałki
Zapraszamy do współpracy

STOWARZYSZENIE
ELEKTRYKÓW
POLSKICH

STOWARZYSZENIE ELEKTRYKÓW POLSKICH
ODDZIAŁ WARSZAWSKI
im. Kazimierza Spotałki

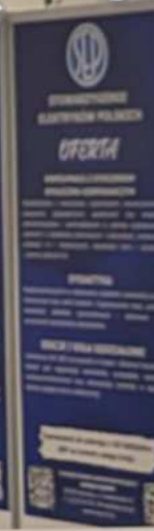
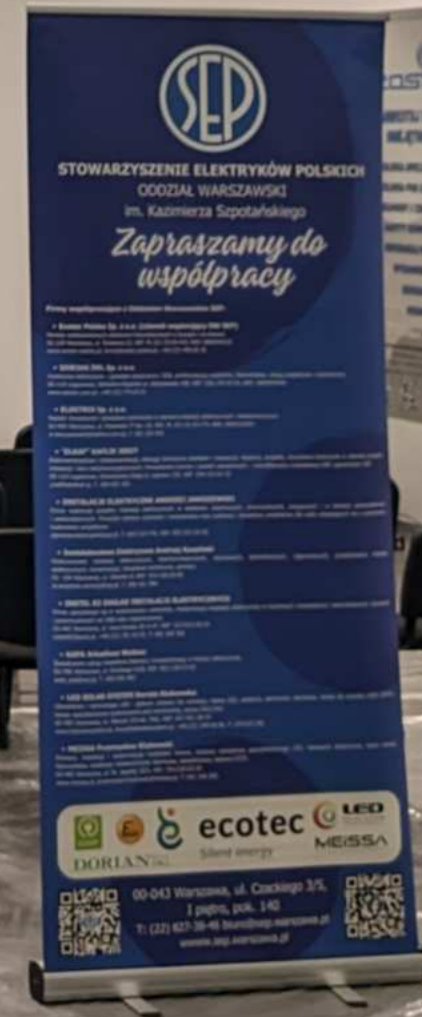
STOWARZYSZENIE
ELEKTRYKÓW
POLSKICH
*Szkolenia
Egzaminy
Audyt
Ekspertyzy
Konferencje
Normy i przepisy*

STOWARZYSZENIE
ELEKTRYKÓW
POLSKICH

PRO-TEC



E5.01



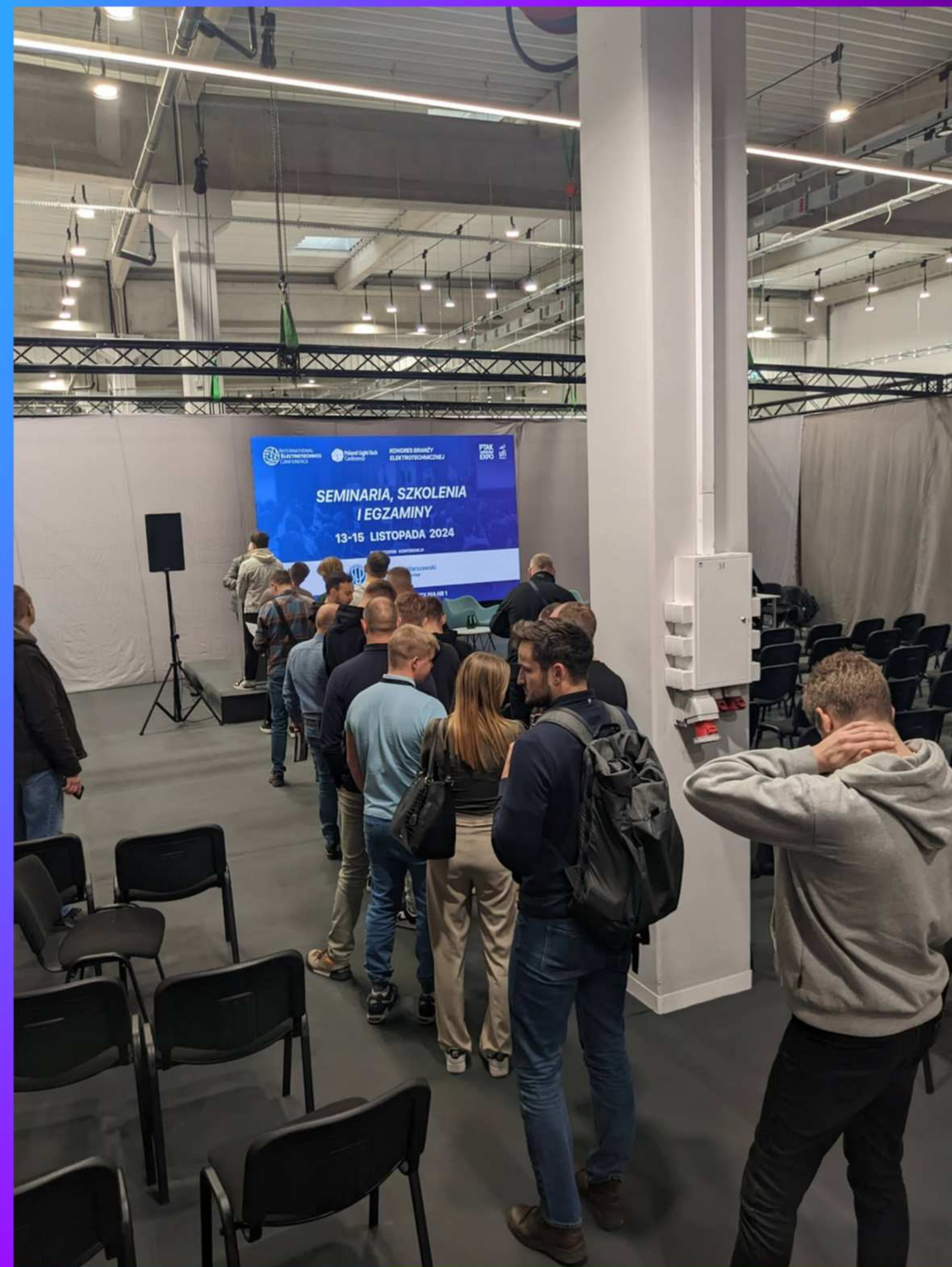














FILM

A middle-aged man with white hair and a mustache, wearing glasses and a plaid jacket over a dark sweater, is speaking into a microphone. He is positioned in front of a blue backdrop featuring the SEP logo and text. The logo consists of the letters 'SEP' inside a circle. The text on the backdrop includes 'STOWARZYSZENIE ELEKTRYKÓW POLSKICH' and 'WARSZAWSKI'.

WOJCIECH URBAŃSKI

STOWARZYSZENIE ELEKTRYKÓW POLSKICH

***Zachęcamy wszystkich do udziału
w targach i innych otwartych
wydarzeniach organizowanych
przez oddziały SEP.***

***Skoro oddział włożył w to tyle
pracy, warto to docenić i z tego
skorzystać.***