Strategia Stowarzyszenia Elektryków Polskich

na lata 2026-2034

Strategia została uchwalona
przez XLI Walny Zjazd Delegatów
Stowarzyszenia Elektryków Polskich we Wrocławiu

Wrocław, 12 czerwca 2026 roku

Zarząd Główny Stowarzyszenia Elektryków Polskich w dniu 4 września 2024 roku, uchwałą nr 185/2022-2026 powołał Zespół ds. strategii w następującym składzie:

1. **Sławomir CIEŚLIK**, przewodniczący zespołu
   Oddział Bydgoski SEP, prezes SEP
2. **Maciej BURNUS**, Oddział Krakowski SEP,
   przewodniczący Centralnej Komisji Promocji SEP
3. **Maciej BYLICA**, Oddział Warszawski SEP,
   przewodniczący Głównej Komisji Rewizyjnej SEP
4. **Iwona FABJAŃCZYK**, Oddział Elektroniki Informatyki Telekomunikacji SEP,
   dyrektor Pionu Działalności Statutowej Biura SEP
5. **Andrzej HACHOŁ**, Oddział Wrocławski SEP,
   członek Zarządu Głównego SEP
6. **Waldemar OLCZAK**, Oddział Zielonogórski SEP,
   dziekan Rady Prezesów SEP
7. **Grzegorz SASINOWSKI**, Oddział Białostocki SEP
8. **Andrzej WERKOWSKI**, Oddział Warszawski SEP,
   sekretarz generalny SEP

Konsultacja prawna: mec. Stefan MAZURKIEWICZ

Zarząd Główny Stowarzyszenia Elektryków Polskich na podstawie §18 ust. 5 pkt 13 statutu SEP, uchwałą nr 304/2022-2026 z dnia 21 stycznia 2026 roku, przyjął projekt „Strategii Stowarzyszenia Elektryków Polskich na lata 2026-2034” do przedłożenia na XLI Walny Zjazd Delegatów SEP.

Spis treści

Wstęp 2
I. Współczesne wyzwania stojące przed Stowarzyszeniem Elektryków Polskich 3
II. Misja i wizja 5
III. Wartości Stowarzyszenia Elektryków Polskich 6
IV. Kluczowe obszary strategiczne 7
4.1. Doskonalenie kwalifikacji i kompetencji 7
4.1.1. Cele strategiczne 7
4.1.2. Inicjatywy strategiczne 8
4.1.3. Wskaźniki (mierniki) realizacji celów 8
4.2. Wzmocnienie kondycji gospodarczej i finansowej SEP 8
4.2.1. Cele strategiczne 8
4.2.2. Inicjatywy strategiczne 9
4.2.3. Wskaźniki (mierniki) realizacji celów 9
4.3. Inicjowanie i popieranie twórczości naukowej i technicznej 9
4.3.1. Cele strategiczne 9
4.3.2. Inicjatywy strategiczne 10
4.3.3. Wskaźniki (mierniki) realizacji celów 10
4.4. Współpraca z otoczeniem 11
4.4.1. Cele strategiczne 11
4.4.2. Inicjatywy strategiczne: 12
4.4.3. Wskaźniki (mierniki) realizacji celów 12
4.5. Społeczność 13
4.5.1. Cele strategiczne 13
4.5.2. Inicjatywy strategiczne 13
4.5.3. Wskaźniki (mierniki) realizacji celów 14
4.6. Infrastruktura 14
4.6.1. Cele strategiczne 14
4.6.2. Inicjatywy strategiczne 15
4.6.3. Wskaźniki (mierniki) realizacji celów 15
4.7. Organizacja 15
4.7.1. Cele strategiczne 15
4.7.2. Inicjatywy strategiczne 16
4.7.3. Wskaźniki (mierniki) realizacji celów 16
V. Realizacja Strategii 17

Wstęp

Stowarzyszenie Elektryków Polskich współtworzy polską rzeczywistość gospodarczą i społeczną już od ponad stu lat. Ostatnich trzydzieści pięć lat obfitowało w wydarzenia zmieniające postrzeganie świata przez wszystkich ludzi żyjących w Polsce. Wielka transformacja polityczno-gospodarczo-społeczna z przełomu lat 80. i 90. ubiegłego wieku, dynamiczny rozwój przemysłu i nowych technologii, wejście Polski do Unii Europejskiej, zmiany klimatu a także w ostatnich latach pandemia koronawirusa SARS-CoV-2 i pełnoskalowa wojna w Ukrainie, pokazały konieczność ciągłej adaptacji środowiska inżynierskiego do zmieniających się uwarunkowań technologicznych, prawnych i społecznych oraz szczególną rolę specjalistów w zapewnieniu bezpieczeństwa energetycznego, odporności infrastruktury i zrównoważonego rozwoju państwa. W najbliższej przyszłości dynamika zmian będzie jeszcze bardziej wyraźna, zatem SEP musi się przygotować do działania w znacznie trudniejszych warunkach, z ambicjami nowoczesnej organizacji na miarę wyzwań XXI wieku, aby skutecznie odpowiadać na zmiany otoczenia. Stowarzyszenie musi być kreatorem nowoczesnych rozwiązań i działań w kluczowych dla Polski obszarach, takich jak: energetyka, normalizacja, szkolnictwo zawodowe i nauka. Dlatego bardzo ważnym krokiem w przyszłość jest podjęcie działań nad opracowaniem strategii działania Stowarzyszenia Elektryków Polskich na lata 2026-2034.

Strategia działania SEP jest dokumentem, określającym w sposób kompleksowy proces niezbędnych przemian, które stoją przed organizacją w najbliższych ośmiu latach. Opracowanie strategii poprzedziły szerokie konsultacje, prowadzące do jak najsilniejszego włączenia społeczności członków SEP (m.in.: badania ankietowe z udziałem ekspertów zewnętrznych, odpowiedzi na pytania otwarte, działanie Zespołu Ekspertów ds. Strategii SEP, dyskusje na radach prezesów SEP oraz wnioski z prac Zespołu ds. Konsultacji Strategii SEP opracowanej w roku 2021). Dzięki temu powstał materiał pozwalający na stworzenie założeń i koncepcji działań, zmierzających do identyfikacji i określenia sposobów rozwiązania najistotniejszych problemów obszaru objętego przyszłymi działaniami Stowarzyszenia. Partycypacyjny charakter prac nad przygotowaniem strategii, wpłynął niewątpliwie na pogłębienie dyskusji nad kształtem niezbędnych działań podejmowanych w ramach odpowiedzialnego zarządzania Stowarzyszeniem, jako nowoczesną organizacją na miarę XXI wieku1. Dało to dodatkowy impuls dla rozwoju różnorodnych form współpracy w ramach samego SEP, jak i we współpracy z otoczeniem zewnętrznym. Związane to było przede wszystkim z zapewnieniem jak najlepszych warunków dla określenia najistotniejszych wyzwań stojących przed Stowarzyszeniem, a także właściwej realizacji zapisów strategii. Nadrzędnym celem SEP jest stworzenie dokumentu, który będzie elementem procesu zintegrowanego, kompleksowego, przygotowanego i prowadzonego z uwzględnieniem realnej partycypacji członków SEP, zarządzania Stowarzyszeniem Elektryków Polskich w latach 2026-2034.

„Strategia SEP na lata 2026-2034” jest kluczowym elementem planowania rozwoju Stowarzyszenia Elektryków Polskich, pozwalającym wyróżnić podejmowane przez nie działania i określić jego tożsamość na tle różnorodnego otoczenia. Strategia na nowo definiuje misję, wizję i cele strategiczne, których urzeczywistnienie spowoduje długofalowy zrównoważony rozwój organizacyjny Stowarzyszenia Elektryków Polskich. Wizja i misja oraz przejrzysty model działania SEP, stanowią swoisty plan osiągania celów, do których dąży SEP jako nowoczesna organizacja.

Realizacja strategii pozwoli na długofalowe zarządzanie Stowarzyszeniem Elektryków Polskich, zapewniając ciągłość i trwałość jego funkcjonowania, niezależnie od zmiennych uwarunkowań gospodarczych, społecznych i politycznych.

[1] Stowarzyszenie działające w XXI wieku powinno być dobrowolnym i trwałym związkiem grupy osób, reprezentujących wszystkie aktualne obszary nowoczesnej elektryki i dziedzin pokrewnych, zorganizowanym dla realizacji wspólnych zamierzeń określonych w statucie, w tym dotyczących aktualnych problemów szeroko rozumianego otoczenia, z zastosowaniem współczesnych metod, narzędzi i środków.

I. Współczesne wyzwania stojące przed Stowarzyszeniem Elektryków Polskich

Rozwój innowacyjnych rozwiązań cyfrowych oraz dynamiczna ekspansja sztucznej inteligencji są niewątpliwie czynnikami decydującymi w głównej mierze o rozwoju i transformacji gospodarki światowej. Są uzasadnione opinie, że gospodarka światowa wkroczyła w etap, w którym udział wszystkich krajów jest nieunikniony.

Tendencje rozwojowe polskiej gospodarki muszą głęboko wchodzić w obszar zrównoważonego rozwoju terytorialnego, w którym polityka regionalna będzie wzmacniała terytorialne potencjały rozwojowe i specjalizacje, głównie w kierunku aktywizacji gospodarczej, rozwoju lokalnych rynków pracy i mobilizacji zawodowej mieszkańców. W ten trend może się bardzo dobrze wpisać Stowarzyszenie Elektryków Polskich ze swoimi pięćdziesięcioma oddziałami obejmującymi swym działaniem obszar całego kraju, funkcjonującymi w ramach spójnej strategii, jako jednolitej, ogólnopolskiej i nowoczesnej organizacji. Działania oddziałów powinny być realizowane w sposób zintegrowany, łącząc interwencje sektorowe i różne źródła finansowania (krajowe i unijne), ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki ogólnopolskiej, regionalnej oraz lokalnej. Wyzwaniem dla wszystkich oddziałów SEP jest optymalne wykorzystanie potencjału intelektualnego dla zwiększenia kreatywnej działalności statutowej SEP i jednocześnie zapewnienie warunków dla trwałego i zrównoważonego rozwoju. Dla zapewnienia stabilności finansowej SEP konieczne są nowe rozwiązania organizacyjne, które będą stanowić gwarancję stabilności budżetów w jednostkach centralnych, oddziałach oraz podmiotach działalności gospodarczej SEP. Ponadto musi funkcjonować obowiązek planowania wydatków związanych z działalnością całego Stowarzyszenia Elektryków Polskich.

Wspomniana kreatywna działalność Stowarzyszenia Elektryków Polskich powinna obejmować szereg obszarów życia społeczno-gospodarczego Polski, w tym tworzenie platform wspierania kształcenia zawodowego na poziomie szkół średnich i wyższych, platform wspierania dokształcania specjalistów aktywnych zawodowo, platform kreowania i wspierania nowych inicjatyw gospodarczych z szerokim oparciem w liderach sukcesów gospodarczych oraz wszechstronne tworzenie i propagowanie wzorów dobrych praktyk (norm i standardów) w działalności zawodowej szeroko rozumianej elektryki. Sukcesem w tym zakresie będzie zwiększenie zdolności członków SEP, ale również zainteresowanych elektryków spoza Stowarzyszenia, do generowania wyższej jakości wytworzonego produktu lub usługi, choćby przez rozwijanie merytorycznego udziału SEP w Branżowych Centrach Umiejętności.

Ciągle aktualnym elementem zmian jest wzmocnienie zdolności SEP do określania i realizacji celów oraz procesów rozwojowych. Sposób działania jednostek centralnych oraz oddziałów (w tym kół) jest uporządkowany i skoncentrowany wokół wspólnych celów. Precyzyjnie określona rola poszczególnych jednostek SEP stanowi niezbędny element działalności w polityce rozwoju Stowarzyszenia. Konieczne są efektywniejsze planowanie i koordynacja działań podejmowanych przez wszystkie jednostki SEP, odejście od praktyki indywidualizmu w działaniu, z zachowaniem korzystnych aspektów wynikających z uwarunkowań regionalnych oraz ściślejsze powiązanie programowania działania z planami budżetowymi całego Stowarzyszenia. Sukcesem w tym zakresie będzie uporządkowany system polityk działania, sprzyjający budowaniu silnej pozycji Stowarzyszenia Elektryków Polskich wśród organizacji pozarządowych w Polsce, jako

ważnego podmiotu uwzględnianego w kreowaniu interesów krajowych, wpływającego na kształt rozwiązań wypracowywanych strategicznych polityk rozwojowych Polski.

Ważnym elementem nowoczesnego stowarzyszenia jest szeroko rozumiana informatyzacja w zakresie obsługi członków. Jest to element niezbędny do właściwego funkcjonowania SEP, postrzeganego jako jedna organizacja. Sukcesem w tym zakresie będzie obniżenie kosztów funkcjonowania SEP, usprawnienie komunikacji wewnątrz Stowarzyszenia i w relacjach zewnętrznych oraz proponowanie wysokiej jakości usług dostarczanych do zainteresowanych działalnością SEP przez nowoczesne rozwiązania informatyczne.

Wszelkie działania SEP wymagają stabilności finansów. Oznacza to trudne zadanie pogodzenia potrzeb realizacji różnych celów statutowych Stowarzyszenia, również tych które same w sobie nie generują zysku.

Współczesne procesy globalizacyjne, w szczególności dynamiczne zmiany w gospodarce, edukacji oraz nauce stawiają przed SEP szereg wyzwań. Umiejętność poradzenia sobie w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu społeczno-gospodarczym wymaga od nowoczesnej organizacji elastyczności, szybkiej adaptacji do nowych warunków, ukierunkowanej na potrzeby jego członków, rozumienia zmian zachodzących w społeczeństwie i gospodarce. Nowe technologie, kształtowanie innowacyjnych kompetencji, partnerstwo w tworzeniu wysoce konkurencyjnej gospodarki opartej na wiedzy, wskazują na nową rolę Stowarzyszenia Elektryków Polskich we współczesnym społeczeństwie. Niezbędne jest zatem stworzenie kompleksowej strategii będącej drogą do osiągnięcia zamierzonych celów, ale użycie właściwych środków w konkretnym czasie i miejscu będzie wynikało z istniejących ograniczeń i możliwości. Dlatego też konieczne było zdiagnozowanie najważniejszych wyzwań stojących przed SEP w XXI wieku. Dzięki współpracy z ekspertami zewnętrznymi i przy dużym zaangażowaniu członków SEP udało się wskazać kluczowe, z punktu widzenia przyszłości SEP, wyzwania:

1) rozwijanie nowych form działalności gospodarczej i polityki finansowej SEP,
2) intensyfikacja działalności SEP na rzecz młodzieży,
3) stworzenie przejrzystego i wysokiej jakości systemu podnoszenia kwalifikacji kadr elektryków i branż pokrewnych,
4) wzmocnienie roli SEP w rozwoju przemysłu elektrotechnicznego, elektronicznego i energetyki,
5) zwiększenie roli ekspertów SEP w procesach legislacyjnych dotyczących obszaru szeroko pojętej branży elektrycznej,
6) rozwijanie współpracy międzynarodowej,
7) kultywowanie dziedzictwa SEP.

Jak każda organizacja, także SEP mierzyć się musi z wieloma ograniczeniami natury organizacyjnej i finansowej. Uznajemy jednak, że wypracowane w toku prac nad strategią kluczowe problemy, które SEP będzie musiał rozwiązywać, wymagają konsolidacji działalności wszystkich struktur naszej organizacji i wszystkich jej członków. Tylko dzięki współpracy i konsekwencji w działaniu jesteśmy w stanie utrzymać nowoczesny model zarządzania Stowarzyszeniem i umacniać jego rolę w rozwoju polskiej edukacji, nauki i przemysłu. Towarzyszyć temu muszą działania zmierzające do jeszcze większego pobudzenia przedsiębiorczości członków Stowarzyszenia, w pracy na rzecz wspólnego dobra. Wymaga to koncentracji całego potencjału organizacji, przy wykorzystaniu i wzmacnianiu jego silnych stron.

II. Misja i wizja

Strategia działania Stowarzyszenia Elektryków Polskich jest dokumentem określającym kierunki rozwoju na lata 2026-2034. Dokument zawiera zwięzłe i realistyczne cele oraz zasady rozwoju, uwzględniające zmieniające się warunki wewnątrz i na zewnątrz Stowarzyszenia oraz wzrost możliwości rozwojowych i oczekiwań jego członków. Celem strategii jest wskazanie innowacyjnych i spójnych dla Stowarzyszenia Elektryków Polskich, jako jednolitej i ogólnopolskiej organizacji na miarę XXI wieku, kierunków rozwoju, które wzmocnią pozycję i rozpoznawalność Organizacji w Polsce. Wyniki szeroko zakrojonych działań w ramach przygotowania strategii pozwalają na sformułowanie misji i wizji Stowarzyszenia Elektryków Polskich.

Misja

Stowarzyszenie Elektryków Polskich jest profesjonalną, powszechną organizacją naukowo-techniczną, działającą na rzecz dobra wspólnego, użyteczności społecznej i publicznej oraz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego. Stowarzyszenie ingeruje środowisko specjalistów szeroko rozumianej elektryki, pozostając otwartym na nowe obszary specjalizacji zawodowych i wyzwania wynikające z rozwoju technologii. Tworzy warunki dla twórczego rozwoju swoich członków, wspiera ich aktywność zawodową oraz przyczynia się do rozwoju innowacyjnej i konkurencyjnej polskiej gospodarki poprzez edukację, kształcenie i doskonalenie kadr technicznych. Działalność Stowarzyszenia opiera się na najwyższych standardach etycznych, odpowiedzialności zawodowej oraz poszanowaniu interesu publicznego.

Wizja

Stowarzyszenie Elektryków Polskich jest nowoczesną, otwartą i wiarygodną organizacją pozarządową, integrującą środowisko techniczne oraz aktywnie współpracującą z otoczeniem społecznym, naukowym i gospodarczym w kraju i za granicą. SEP wzmacnia kompetencje swoich członków, sprzyja wymianie wiedzy i doświadczeń oraz wspiera rozwój zawodowy w dynamicznie zmieniającym się świecie technologii. Jako organizacja demokratyczna, niezależna, apolityczna i neutralna światopoglądowo, łączy poszanowanie ponad stuletniej tradycji z otwartością na innowacje i nowe wyzwania cywilizacyjne. Stowarzyszenie postrzega swoją siłę w jedności celów, realizowanej poprzez różnorodność działań i poszanowanie specyfiki Oddziałów SEP, będąc partnerem dla edukacji, nauki i gospodarki oraz ważnym głosem środowiska technicznego w debacie publicznej.

III. Wartości Stowarzyszenia Elektryków Polskich

Doskonałość

Kompetencje zwłaszcza zespołów eksperckich, kompetentny merytoryczny wybór liderów różnych szczebli, merytoryczny dobór kompetentnych specjalistów do profesjonalnej realizacji zadań statutowych. Rzetelność przygotowywanych opracowań, ekspertyz i merytorycznych stanowisk. Tworzenie nowoczesnej struktury technicznej i organizacyjnej, wykorzystanie nowych adekwatnych do zadań narzędzi i współczesnych metod działania. Dbanie o rozwój istniejących wyspecjalizowanych jednostek (w tym podmiotów gospodarczych) oraz profesjonalnego biura SEP do koordynacji działań wspólnych Stowarzyszenia. Realizacja wspólnych dla całego Stowarzyszenia celów statutowych z udziałem kompetentnych i profesjonalnych zespołów z wszystkich oddziałów. Współpraca z międzynarodowymi organizacjami o podobnym charakterze działalności i wykorzystanie uzyskanych doświadczeń do osiągniecia efektu synergii.

Współdziałanie

Wewnętrzne współdziałanie rozumiane jako łączenie indywidualnych kompetencji, talentów i zaangażowania członków naszego Stowarzyszenia dla osiągania wspólnego celu. Zewnętrzne współdziałanie z partnerami i otoczeniem na rzecz użyteczności społecznej i publicznej oraz dla dobra wspólnego członków SEP. Współdziałanie indywidualne członków SEP (lojalność członków względem SEP, utożsamianie się członków z celami wspólnym SEP) oraz współdziałanie grupowe poprzez wyspecjalizowane zespoły stałe (m.in. komitety, sekcje, komisje, zespoły eksperckie) lub zespoły powoływane do realizacji zadań doraźnych.

Otwartość

Otwartość na nowe wyzwania i idee z poszanowaniem indywidualnych doświadczeń, zainteresowań i aspiracji członków SEP, przy zapewnieniu wszystkim grupom operacyjnym równorzędnego i partnerskiego traktowania. Otwartość na nowe potrzeby i oczekiwania członków SEP oraz potrzeby partnerów i podmiotów z szeroko rozumianego otoczenia, którym Stowarzyszenie dedykuje swoją działalność i którzy doceniając wartości, osiągnięcia i możliwości SEP oczekują działań, opinii i wsparcia merytorycznego oraz organizacyjnego. Gotowość do reakcji na zmieniające się warunki otoczenia, pozytywna otwartość na dostrzegane samodzielnie lub kierowane przez innych potrzeby. Otwartość na nowe trendy, w tym szczególnie współczesne oczekiwania młodzieży, która w sposób naturalny jest awangardą rozwoju każdej organizacji (tam, gdzie podstawą działalności jest człowiek).

IV. Kluczowe obszary strategiczne

Obszary bezpośrednio związane z podstawowymi zadaniami statutowymi Stowarzyszenia Elektryków Polskich obejmujące propagowanie wykorzystywania elektryki dla wszechstronnego, zrównoważonego rozwoju Polski, w tym wspomaganie rozwoju społeczeństwa (szczególnie działanie na rzecz podnoszenia poziomu zawodowego elektryków poprzez ustawiczne doskonalenie kwalifikacji: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych) oraz współpraca z otoczeniem społecznym i gospodarczym:

1) doskonalenie kwalifikacji i kompetencji,
2) wzmocnienie kondycji gospodarczej i finansowej SEP,
3) inicjowanie i popieranie twórczości naukowej i technicznej,
4) współpraca z otoczeniem.

Obszary reprezentujące kapitał ludzki oraz zasoby materialne Stowarzyszenia Elektryków Polskich, niezbędne dla realizacji misji SEP:

1) społeczność,
2) infrastruktura,
3) organizacja.

W dalszej części opracowania te kluczowe obszary strategiczne zostaną szczegółowo opisane.

4.1. Doskonalenie kwalifikacji i kompetencji

4.1.1. Cele strategiczne

Zdefiniowanie celów SEP w zakresie doskonalenia kwalifikacji i kompetencji wiąże się z działaniami w dwóch obszarach:

1) wewnętrznym, dotyczące członków SEP i ukierunkowane na rozwój kompetencji indywidualnych:
   a) dostęp do baz materiałów naukowych i technicznych (np.: normy polskie i europejskie, publikacje),
   b) doskonalenie w zakresie rzeczoznawstwa, podnoszenie kompetencji zawodowych (np. szkolenia i warsztaty tematyczne), pobudzenie aktywności istniejących oddziałowych ośrodków rzeczoznawstwa i stworzenie warunków optymalnego wykorzystania potencjału merytorycznego i kompetencyjnego w tym zakresie w całej Polsce oraz monitorowanie jakości w ramach nowoczesnego systemu,
   c) otwarte szkolenia i seminaria (w tym online) dla wszystkich członków SEP,
   d) stworzenie Cyfrowej Biblioteki SEP.
2) zewnętrznym dotyczącym działania ukierunkowanego na potrzeby otoczenia:
   a) SEP jako interesariusz w procesach legislacyjnych (opiniowanie aktów prawnych, norm, itp.) oraz współpraca z właściwymi ministerstwami,
   b) opracowywanie oraz recenzowanie podręczników wykorzystywanych w kształceniu zawodowym,
   c) działalność szkoleniowa (w tym m.in. warsztaty) dla osób niebędących członkami SEP,
   d) stworzenie własnej szkoły SEP dla osób, które chcą zostać elektrykami (np. wykorzystanie możliwości Branżowych Centrów Umiejętności),

e) umacnianie pozycji na rynku świadectw kwalifikacyjnych poprzez zapewnienie najwyższej jakości procesu uzyskiwania uprawnień (w tym jednolita centralna baza uprawnień) oraz monitorowanie jakości działań komisji kwalifikacyjnych w ramach nowoczesnego systemu.

Mając na uwadze wyżej wymienione działania definiuje się następujące cele strategiczne:

C1.1. Doskonalenie kompetencji członków SEP
C1.2. Wpływ na otoczenie prawne sektora elektrycznego/elektroenergetycznego
C1.3. Wpływ na jakość kształcenia i rozwój osób zajmujących się elektryką

4.1.2. Inicjatywy strategiczne

Dla realizacji powyższych celów określa się następujące inicjatywy strategiczne:

I1.1. Odnowienie działań opiniodawczych i rekomendacji
I1.2. Rozszerzenie działania ośrodków rzeczoznawstwa
I1.3. Inicjatywy komercyjne w obszarach, gdzie zwiększenie kompetencji osób spoza SEP przyczynia się do osiągania korzyści materialnych

4.1.3. Wskaźniki (mierniki) realizacji celów

Dla celu C1.1. Doskonalenie kompetencji członków SEP:

M1.1. Liczba baz materiałów naukowych i technicznych udostępnionych członkom SEP
M1.2. Liczba członków SEP uczestniczących w szkoleniach, seminariach i warsztatach mających na celu podnoszenie kompetencji zawodowych, w tym członków oddziałowych ośrodków rzeczoznawstwa
M1.3. Liczba certyfikatów jakości wydanych w ramach systemu monitorowania jakości działania oddziałowych ośrodków rzeczoznawstwa
M1.4. Liczba wolumenów dostępnych w Cyfrowej Bibliotece SEP

Dla celu C1.2. Wpływ na otoczenie prawne sektora elektrycznego/elektroenergetycznego:

M1.5. Liczba opiniowanych aktów formalno-prawnych przez SEP, w tym w ramach działania właściwych ministerstw

Dla celu C1.3. Wpływ na jakość kształcenia i rozwój osób zajmujących się elektryką:

M1.6. Liczba opracowanych przez SEP podręczników wykorzystywanych w kształceniu zawodowym
M1.7. Liczba recenzowanych przez SEP podręczników wykorzystywanych w kształceniu zawodowym
M1.8. Liczba uczestników spoza SEP organizowanych przez SEP szkoleń, seminariów i warsztatów mających na celu podnoszenie kompetencji zawodowych, w tym realizowanych w ramach Branżowych Centrów Umiejętności
M.1.9. Liczba certyfikatów jakości wydanych w ramach systemu monitorowania jakości działania komisji kwalifikacyjnych przy SEP

4.2. Wzmocnienie kondycji gospodarczej i finansowej SEP

4.2.1. Cele strategiczne

Mając na uwadze to, że Stowarzyszenie Elektryków Polskich dla realizacji celów statutowych może prowadzić działalność gospodarczą definiuje się następujące cele strategiczne:

C2.1. Alternatywne źródła przychodów SEP w obliczu przewidywanych gasnących przychodów z egzaminów kwalifikacyjnych

C2.2. Prowadzenie działalności gospodarczej w SEP z optymalnym wykorzystaniem posiadanej infrastruktury i z uwzględnieniem mechanizmów rynkowych

4.2.2. Inicjatywy strategiczne

Dla realizacji powyższych celów określa się następujące inicjatywy strategiczne:

I2.1. Pozyskiwanie środków z różnych obszarów: administracji publicznej (dotacje, granty, fundusze celowe w ramach konkursów), funduszy strukturalnych UE, biznesu i darowizn indywidualnych

I2.2. Zbadanie możliwości i celowości utworzenia w SEP podmiotów działalności gospodarczej (PDG) działających na zasadach prawa handlowego jako spółki kapitałowe powołane przez SEP i realizujące cele statutowe Stowarzyszenia

I2.3. Większa aktywność w udzielaniu rekomendacji SEP dla wyrobów i usług z szeroko rozumianej elektryki. Prawidłowo przeprowadzony proces rekomendacyjny może być dodatkowym źródłem dochodów dla Stowarzyszenia

I2.4. Dywersyfikacja działań gospodarczych, w tym podjęcie nowych form aktywności gospodarczej, również w ramach współpracy tzw. partnerstwa publiczno-prywatnego

4.2.3. Wskaźniki (mierniki) realizacji celów

Dla celu C2.1. Alternatywne źródła przychodów SEP w obliczu przewidywanych gasnących przychodów z egzaminów kwalifikacyjnych:

M2.1. Liczba wniosków złożonych przez SEP w celu pozyskania środków zewnętrznych w ramach różnych konkursów

M2.2. Wartość przyznanych środków zewnętrznych w ramach różnych konkursów

M2.3. Wartość uzyskanych środków zewnętrznych od przedsiębiorstw (biznes) oraz darowizn indywidualnych

M2.4. Wartość zysku z działalności rzeczoznawczej

M.2.5. Wartość zysku z działalności Zespołu Ekspertów

Dla celu C2.2. Prowadzenie działalności gospodarczej w SEP z optymalnym wykorzystaniem posiadanej infrastruktury i z uwzględnieniem mechanizmów rynkowych:

M2.6. Dokument badania możliwości (audytu) utworzenia w SEP podmiotów działalności gospodarczej działających na zasadach prawa handlowego jako spółki kapitałowe

M2.7. Liczba rekomendacji SEP dla wyrobów, usług i firm z szeroko rozumianej elektryki

M2.8. Wartość przychodów z udzielonych rekomendacji SEP dla wyrobów i usług

4.3. Inicjowanie i popieranie twórczości naukowej i technicznej

4.3.1. Cele strategiczne

W trosce o zapewnienie Stowarzyszeniu Elektryków Polskich, jako pozarządowej organizacji twórczej o charakterze naukowo-technicznym, jak najlepszych warunków do inicjowania i popierania twórczości naukowej i technicznej we wszystkich dziedzinach elektryki oraz popularyzowania osiągnięć naukowych i technicznych elektryki definiuje się następujące cele strategiczne:

C3.1. Stworzenie środowiska eksperckiego o mocnym podłożu naukowo-technicznym promującego współpracę, kreatywność i rozwiązywanie aktualnych problemów z zastosowaniem współczesnych osiągnięć nauki i techniki

C3.2. Wzmocnienie partnerstwa z otoczeniem społecznym, gospodarczym oraz naukowym, umożliwiających członkom Stowarzyszenia Elektryków Polskich zdobywanie doświadczeń naukowo-technicznych poza Stowarzyszeniem i kontakt z najnowszymi technologiami i osiągnięciami nauki

C3.3. Promowanie i wspieranie rozwoju młodych członków Stowarzyszenia Elektryków Polskich o aspiracjach naukowych

4.3.2. Inicjatywy strategiczne

Dla realizacji powyższych celów określa się następujące inicjatywy strategiczne:

I3.1. Organizowanie: kongresów, konferencji, seminariów, sympozjów, szkoleń, warsztatów szkoleniowych, narad, odczytów, wystaw, konkursów, wycieczek oraz poradnictwa naukowego i technicznego o zasięgu regionalnym oraz ogólnopolskim

I3.2. Koordynowanie działalności Oddziałów w obszarze I3.1 przez biuro centralne Stowarzyszenia Elektryków Polskich z Centralnym Ośrodkiem Szkolenia i Wydawnictw SEP jako wiodącej jednostki realizującej zadania, w tym działalność wydawniczą, stworzenie marki „Wydawnictwo SEP"

I3.3. Stworzenie na bazie Oddziału Elektroniki Informatyki Telekomunikacji SEP centrum rozwoju technologii przyszłości w obszarze elektroniki, informatyki i telekomunikacji

I3.4. Monitorowanie bieżących zagadnień naukowo-technicznych w obszarach szeroko rozumianego otoczenia gospodarczego i politycznego w zakresie dotyczącym zagadnień elektrycznych oraz przygotowywanie i publiczne przedstawianie postulatów i opinii na gruncie współczesnych osiągnięć naukowo-technicznych

I3.5. Nawiązanie (odnowienie) partnerstwa z podmiotami spoza SEP (m.in.: administracja rządowa i samorządowa, instytucje publiczne (w tym uczelnie), organizacje zawodowe oraz społeczne, izby i stowarzyszenia) w zakresie współpracy dotyczącej rozwoju gospodarczego Polski oraz w zakresie przyjmowania członków SEP przez podmioty zewnętrzne w formie m.in.: wizyt studyjnych, wycieczek technicznych, szkoleń, pokazów, warsztatów, wykładów, staży i realizacji prac dyplomowych

I3.6. Organizowanie konkursów, przyznawanie stypendiów w sferze naukowo-technicznej oraz wspieranie w zabieganiu o zewnętrzne dofinansowanie działalności naukowo-technicznej, szczególnie młodych członków SEP o aspiracjach naukowych

I3.7. Stworzenie warunków do popularyzowania osiągnięć naukowo-technicznych oraz historii i twórców z ugruntowaniem naukowym w szeroko rozumianej elektryce

4.3.3. Wskaźniki (mierniki) realizacji celów

Dla celu C3.1. Stworzenie środowiska eksperckiego o mocnym podłożu naukowo-technicznym promującego współpracę, kreatywność i rozwiązywanie aktualnych problemów z zastosowaniem współczesnych osiągnięć nauki i techniki:

M3.1. Liczba uczestników, organizowanych przez SEP wydarzeń o charakterze naukowym lub naukowo-technicznym (kongresów, konferencji, seminariów, sympozjów, szkoleń, warsztatów szkoleniowych, narad, odczytów i wystaw), w tym o zasięgu regionalnym oraz ogólnopolskim

M3.2. Liczba tytułów publikacji książkowych o charakterze naukowym lub naukowo-technicznym wydanych przez Centralny Ośrodek Szkolenia i Wydawnictw SEP (jako marka wydawnictwa SEP), w tym popularyzujących osiągnięcia naukowo-techniczne oraz historię i twórców z ugruntowaniem naukowym w elektryce

M3.3. Liczba tytułów czasopism naukowych, naukowo-technicznych lub technicznych Stowarzyszenia Elektryków Polskich, w tym wydawanych przez SEP (jako marka wydawnictwa SEP)

M3.4. Liczba opublikowanych stanowisk i opinii naukowych i technicznych SEP dotyczących aktualnych problemów

M3.5. Liczba wydawnictw SEP w randze podręczników (akademickich, szkolnictwa zawodowego)

Dla celu C3.2. Wzmocnienie partnerstwa z otoczeniem społecznym, gospodarczym oraz naukowym, umożliwiających członkom Stowarzyszenia Elektryków Polskich zdobywanie doświadczeń naukowo-technicznych poza Stowarzyszeniem i kontakt z najnowszymi technologiami i osiągnięciami nauki:

M3.6. Liczba odnowionych lub nowych umów partnerstwa z podmiotami spoza SEP

M3.7. Liczba działań zorganizowanych na podstawie umów partnerstwa z podmiotami spoza SEP w zakresie rozwoju gospodarczego Polski

M3.8. Liczba członków SEP uczestniczących w różnych formach podnoszenia kwalifikacji naukowych i naukowo-technicznych (wizyty studyjne, wycieczki naukowo-techniczne, szkolenia, pokazy, warsztaty, wykłady) organizowanych przez podmioty zewnętrzne

Dla celu C3.3. Promowanie i wspieranie rozwoju młodych członków (członkowie SEP do 35 roku życia) Stowarzyszenia Elektryków Polskich o aspiracjach naukowych:

M3.9. Liczba zorganizowanych przez SEP konkursów w sferze naukowej lub naukowo-technicznej dla młodych członków SEP

M3.10. Liczba osób, młodych członków SEP, którym SEP przyznało stypendia w sferze naukowej lub naukowo-technicznej

M3.11. Liczba wniosków złożonych przez SEP w celu pozyskania środków zewnętrznych w ramach różnych konkursów na dofinansowanie działalności naukowej lub naukowo-technicznej młodych członków SEP

M3.12. Wartość przyznanych środków zewnętrznych w ramach różnych konkursów na dofinansowanie działalności naukowej lub naukowo-technicznej młodych członków SEP

4.4. Współpraca z otoczeniem

4.4.1. Cele strategiczne

Współpraca z otoczeniem ściśle wiąże się ze wszystkimi wyżej omówionymi obszarami strategicznymi, dlatego niektóre działania i inicjatywy w naturalny sposób są wspólne. Jednak w kontekście celów strategicznych w obszarze współpracy z otoczeniem uwaga skupiona jest na celach wcześniej nie formułowanych. Dla właściwego zdefiniowania celów SEP w zakresie współpracy z otoczeniem rozpatruje się działania w czterech obszarach:

1. Rozwijanie współpracy międzynarodowej (m.in.: Belgia, Czechy, Francja, Litwa, Niemcy, Szwecja, Ukraina):
   a) wymiana materiałów, doświadczeń z zagranicznymi stowarzyszeniami, których zakres działania odpowiada działaniom SEP,

b) stworzenie wspólnych projektów i integrowanie specjalistów między organizacjami,
c) konferencje międzynarodowe i materiały dla zagranicznych gości.

2. Współpraca z przemysłem:
   a) kooperacja z przemysłem przy projektach naukowo-badawczych, wspólny udział w grantach i projektach samorządowych,
   b) wykonywanie projektów, koncepcji, założeń, opiniowanie dokumentów technicznych,
   c) opracowanie standardu audytowego oraz opiniowanie/rekomendacje dla wyrobów i usług technicznych,
   d) opracowywanie i wydawanie norm SEP oraz stworzenie standardów SEP dostosowanych do dynamicznego rynku i rozwijającej się technologii,
   e) oferta SEP dla wsparcia jednoosobowych firm, małych firm i startup'ów w zakresie wsparcia organizacyjnego.
3. Współpraca z samorządami, władzami lokalnymi (regionalnymi) oraz innymi organizacjami pozarządowymi:
   a) stworzenie wyspecjalizowanych zespołów wspierających ministerstwa w zakresie opracowań przepisów i regulacji,
   b) stworzenie wyspecjalizowanych zespołów w zakresie doradztwa i opiniowania projektów technicznych dla urzędów wojewódzkich, powiatowych, miast itp.,
   c) organizacja kampanii społecznych o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim, ogniskujących uwagę społeczeństwa na istotnych problemach z obszarów zainteresowania SEP,
4. Współpraca ze społecznością lokalną:
   a) publikacja materiałów o bezpieczeństwie domowych instalacji i mikroinstalacji wytwórczych w przystępnym nietechnicznym języku,
   b) utworzenie punktu doradztwa/fundacji i wsparcia dla osób poszkodowanych klęskami żywiołowymi (np. pożarami, powodziami),
   c) prowadzenie bazy rynku pracy dla elektryków i branży elektrycznej.

Mając na uwadze wyżej wymienione działania definiuje się następujące cele strategiczne:

C4.1. Wzrost rozpoznawalności marki SEP na rynku międzynarodowym
C4.2. Wzrost rozpoznawalności marki SEP w przemyśle i wśród samorządów zawodowych

4.4.2. Inicjatywy strategiczne:

Dla realizacji powyższych celów określa się następującą inicjatywę strategiczną:

I4.1. Stworzenie norm i standardów SEP niezbędnych w aktualnych warunkach przemysłowo-lokalnych

4.4.3. Wskaźniki (mierniki) realizacji celów

Dla celu C4.1. Wzrost rozpoznawalności marki SEP na rynku międzynarodowym:

M4.1. Liczba spotkań (wymiana materiałów, doświadczeń) z zagranicznymi stowarzyszeniami
M4.2. Liczba wspólnych projektów, w tym mających na celu integrowanie specjalistów między organizacjami
M4.3. Liczba konferencji międzynarodowych organizowanych przez lub z udziałem SEP

Dla celu C4.2. Wzrost rozpoznawalności marki SEP w przemyśle i wśród samorządów:

M4.4. Liczba wykonanych projektów, koncepcji, założeń, opinii dokumentów technicznych dla przemysłu lub samorządów zawodowych

M4.5. Liczba opracowanych (w tym znowelizowanych) norm SEP lub standardów SEP
M4.6. Dokument przedstawiający ofertę SEP dla wsparcia jednoosobowych firm, małych firm i startup'ów w zakresie wsparcia organizacyjnego
M4.7. Liczba publikacji materiałów o bezpieczeństwie domowych instalacji i mikroinstalacji wytwórczych w przystępnym nietechnicznym języku
M4.8. Dokument przedstawiający ofertę SEP w postaci punktu doradztwa/fundacji i wsparcia dla osób poszkodowanych klęskami żywiołowymi (np. pożarami, powodziami)
M4.9. Liczba publikowanych ofert w bazie rynku pracy dla elektryków i branży elektrycznej

4.5. Społeczność

4.5.1. Cele strategiczne

Działalność Stowarzyszenia Elektryków Polskich jest oparta na pracy ludzkiej. Członkowie SEP stanowią społeczność, która od pięciu pokoleń nieprzerwanie utrzymuje i rozwija działalność w wielu obszarach. Aby kontynuować te działania w najbliższych latach definiuje się następujące cele strategiczne:

C5.1. Zainicjowanie procesu pozytywnej zmiany pokoleniowej w SEP obejmującej nieustanne działania na rzecz ciągłości funkcjonowania oraz integracji międzypokoleniowej członków SEP
C5.2. Integracja członków Stowarzyszenia wokół wspólnych celów statutowych
C5.3. Szerokie otwarcie na nowych członków oraz nowych partnerów SEP
C5.4. Stworzenie swobodnego dostępu do zasobów intelektualnych SEP (normy, publikacje naukowe, materiały szkoleniowe)
C5.5. Stworzenie i wdrożenie mechanizmów do promocji innowacji w obszarze działań statutowych SEP mających na celu podniesienia rangi Stowarzyszenia do organizacji eksperckiej w ewaluacji innowacji
C5.6. Stworzenie przestrzeni swobodnego networkingu zarówno z otoczeniem, jak i wewnątrz SEP pod kątem wymiany wiedzy, pomysłów, doświadczeń jak również nawiązywaniem nowych kontaktów

4.5.2. Inicjatywy strategiczne

Dla realizacji powyższych celów określa się następujące inicjatywy strategiczne:

I5.1. Stworzenie programu „Wstąp, zostań i działaj w SEP" a także podjęcie długofalowych działań atrakcyjnych dla młodych ludzi należących i działających w SEP
I5.2. Organizacja wydarzeń i wspieranie inicjatyw mających na celu zwiększenie rozpoznawalności SEP w społeczeństwie
I5.3. Nawiązanie (odnawianie) partnerstwa z przedsiębiorstwami szeroko rozumianej branży elektrycznej, m.in.: producenci, usługodawcy, firmy z otoczenia branży (w tym współpraca z koncernami energetycznymi)
I5.4. Opracowanie modelu (z wykorzystaniem AI) do oceny poziomu innowacyjności poszczególnych działań finansowanych, wspieranych lub organizowanych przez SEP

I5.5. Stworzenie interaktywnej platformy umożliwiającej wymianę kontaktów, wiedzy, doświadczeń, relacji wewnątrz SEP oraz dającej dostęp do zasobów intelektualnych SEP (normy, publikacje naukowe, materiały szkoleniowe)

4.5.3. Wskaźniki (mierniki) realizacji celów

Dla celu C5.1. Zainicjowanie procesu pozytywnej zmiany pokoleniowej w SEP obejmującej nieustanne działania na rzecz ciągłości funkcjonowania oraz integracji międzypokoleniowej członków SEP:

M5.1. Dokument prezentujący program „Wstąp, zostań i działaj w SEP" zawierający zbiór wytycznych, dobrych praktyk dla poszczególnych gremiów i organów decyzyjnych na każdym szczeblu działania Stowarzyszenia

M5.2. Procentowy udział członków SEP, którzy przy zmianie miejsca pracy, miejsca zamieszkania lub zmiany statusu np. ze studenta na pracownika pozostają członkami SEP

M5.3. Liczba spotkań/wydarzeń integracyjnych organizowanych przez SEP z minimum 30% udziałem młodych członków SEP (do 35 roku życia)

M5.4. Dokument przedstawiający wyniki z badań rynkowych i ankiet z rozpoznawalności i oddziaływania SEP na społeczeństwo

Dla celu C5.2. Integracja członków Stowarzyszenia wokół wspólnych celów statutowych:

M5.5. Liczba spotkań/wydarzeń organizowanych przez SEP, w których uczestniczą członkowie przynajmniej trzech różnych oddziałów (minimum 5 członków z oddziału)

Dla celu C5.3. Szerokie otwarcie na nowych członków oraz nowych partnerów SEP:

M5.6. Liczba nowych członków SEP

M5.7. Dokument prezentujący program partnerski dla przedsiębiorstw

M5.8. Liczba nowych umów partnerskich, w tym z członkami wspierającymi SEP

Dla celu C5.4. Stworzenie swobodnego dostępu do zasobów intelektualnych SEP (normy, publikacje naukowe, materiały szkoleniowe):

M5.9. Liczba członków SEP, którzy skorzystali z dostępu do baz materiałów naukowych i technicznych

Dla celu C5.5. Stworzenie i wdrożenie mechanizmów do promocji innowacji w obszarze działań statutowych SEP mających na celu podniesienia rangi Stowarzyszenia do organizacji eksperckiej w ewaluacji innowacji:

M5.10. Dokument prezentujący program „Mentor innowacji" stanowiący kompleksowe rozwiązania do ewaluacji innowacji

Dla celu C5.6. Stworzenie przestrzeni swobodnego networkingu zarówno z otoczeniem, jak i wewnątrz SEP pod kątem wymiany wiedzy, pomysłów, doświadczeń jak również nawiązywaniem nowych kontaktów:

M5.11. Liczba członków SEP, którzy skorzystali z interaktywnej platformy umożliwiającej wymianę kontaktów, wiedzy, doświadczeń, relacji wewnątrz SEP

4.6. Infrastruktura

4.6.1. Cele strategiczne

Mając na uwadze optymalne wykorzystanie istniejącej oraz stworzenie nowoczesnej infrastruktury na potrzeby realizacji celów statutowych SEP określa się następujące cele strategiczne:

C6.1. W ramach istniejącej infrastruktury SEP pozyskiwanie do wspólnego działania na rzecz społeczności lokalnej, organizacji pozarządowych, fundacji i samorządu
C6.2. Wyeksponowanie posiadanej infrastruktury Stowarzyszenia w celu pozyskania nowych partnerów w działalności gospodarczej
C6.3. Uzupełnienie infrastruktury Stowarzyszenia w celu pozyskania nowych partnerów w działalności gospodarczej w nowych, aktualnych obszarach polskiej gospodarki

4.6.2. Inicjatywy strategiczne

Dla realizacji powyższych celów określa się następujące inicjatywy strategiczne:

I6.1. Aktywne uczestnictwo w targach branżowych poprzez stoiska SEP lub lokalnych oddziałów SEP, patronaty, medale, wyróżnienia itp.
I6.2. Stworzenie bazy danych w oddziałach o lokalnie działających przedsiębiorstwach i firmach zajmujących się produkcją i usługami z obszaru szeroko rozumianej elektryki

4.6.3. Wskaźniki (mierniki) realizacji celów

Dla celu C6.1. W ramach istniejącej infrastruktury SEP pozyskiwanie do wspólnego działania na rzecz społeczności lokalnej, organizacji pozarządowych, fundacji i samorządu:

M6.1. Liczba podmiotów, które skorzystały z oferty SEP z wykorzystaniem istniejącej infrastruktury

Dla celu C6.2. Wyeksponowanie posiadanej infrastruktury Stowarzyszenia w celu pozyskania nowych partnerów w działalności gospodarczej:

M6.2. Liczba targów branżowych (lub innych wydarzeń tego typu), na których SEP przedstawił ofertę dla podmiotów zewnętrznych
M6.3. Liczba publikacji (reklam) ofert SEP dla podmiotów zewnętrznych

Dla celu C6.3. Uzupełnienie infrastruktury Stowarzyszenia w celu pozyskania nowych partnerów w działalności gospodarczej w nowych, aktualnych obszarach polskiej gospodarki:

M6.4. Dokument raport z aktualizacji lokalnie działających przedsiębiorstw i firm zajmujących się produkcją i usługami z obszaru szeroko rozumianej elektryki z podziałem na poszczególne Oddziały SEP
M6.5. Liczba lokalnie działających przedsiębiorstw i firm zajmujących się produkcją i usługami z obszaru szeroko rozumianej elektryki w bazie danych z podziałem na poszczególne Oddziały SEP

4.7. Organizacja

4.7.1. Cele strategiczne

Mając na uwadze optymalne wykorzystanie potencjału organizacyjnego SEP określa się następujące cele strategiczne:

C7.1. Jednolita organizacja, realizująca na wszystkich poziomach i we wszystkich obszarach wspólną strategię i politykę oraz realizująca wspólne, uzgodnione cele z poszanowaniem specyfiki i uwarunkowań Oddziałów SEP
C7.2. Konsolidacja działań oddziałów, szczególnie małych z większymi oddziałami z terenu województw (regionów)

C7.3. Budowa silnej marki „Szkolenia SEP", „Ekspertyzy SEP", „Doradztwo SEP", „Wydawnictwo SEP" itp. W perspektywie uzyskanie statusu jednostki certyfikującej/wyznaczającej standardy jakości itp.
C7.4. Stworzenie centralnej bazy dla możliwej współpracy między Ośrodkami Rzeczoznawstwa w kraju
C7.5. Cyfryzacja Stowarzyszenia

4.7.2. Inicjatywy strategiczne

Dla realizacji powyższych celów określa się następujące inicjatywy strategiczne:

I7.1. Wzmocnienie rangi i prestiżu BBJ poprzez unowocześnienie bazy laboratoryjnej, pozyskanie wykwalifikowanej kadry pracowniczej, wprowadzenie nowych segmentów certyfikacji
I7.2. Odbudowanie rangi i prestiżu COSIW-SEP poprzez uaktualnienie oferty szkoleniowej i wydawniczej, pozyskanie wykwalifikowanej kadry pracowniczej i zapewnienie rentowności wydawanych czasopism
I7.3. Stworzenie 2-3 ośrodków szkoleniowych w kraju, współpracujących z Centralnym Ośrodkiem Szkolenia i Wydawnictw SEP do prowadzenia ciągłych szkoleń, kursów dla elektryków i członków komisji szkoleniowych, dokształcania kadr technicznych itp.
I7.4. Stworzenie centralnego ośrodka szkoleniowego z salami wykładowymi i warsztatami oraz z możliwą bazą noclegową. Możliwe jest pozyskanie powierzchni np. w pustostanach budynków biurowych, w budynkach NOT, w pomieszczeniach BBJ w Warszawie lub w Lublinie
I7.5. Uruchomienie działu obsługi informatycznej SEP z bieżąco urzędującym ekspertem, wchodzącym w interakcje z interesantem, udzielającym porad itp., osobną osobę do obsługi programu e-SEP, strony SEP, portalu SEP itp. W centralnym ośrodku szkoleniowym uruchomić archiwum SEP, czytelnię, bibliotekę, wypożyczalnie sprzętu pomiarowego itp.

4.7.3. Wskaźniki (mierniki) realizacji celów

Dla celu C7.1. Jednolita organizacja, realizująca na wszystkich poziomach i we wszystkich obszarach wspólną strategię i politykę oraz realizująca wspólne, uzgodnione cele z poszanowaniem specyfiki i uwarunkowań Oddziałów SEP:

M7.1. Liczba Oddziałów SEP, które czynnie uczestniczyły w realizacji kluczowych dla SEP działań w ramach wspólnej strategii i polityki SEP
M7.2. Liczba ośrodków szkoleniowych SEP współpracujących z Centralnym Ośrodkiem Szkolenia i Wydawnictw SEP

Dla celu C7.2. Konsolidacja działań oddziałów, szczególnie małych z większymi oddziałami z terenu województw (regionów):

M7.3. Liczba Oddziałów SEP, które w ramach działań konsolidacyjnych osiągnęły wymierne i udokumentowane efekty

Dla celu C7.3. Budowa silnej marki „Szkolenia SEP", „Ekspertyzy SEP", „Doradztwo SEP" itp. W perspektywie uzyskanie statusu jednostki certyfikującej/wyznaczającej standardy jakości itp.:

M7.4. Dokument przedstawiający wyniki z badań rynkowych i ankiet w zakresie rozpoznawalności marek: „Szkolenia SEP", „Ekspertyzy SEP", „Doradztwo SEP", „Wydawnictwa SEP", itp.

M7.5. Dokument potwierdzający ustanowienie Centralnego Ośrodka Szkolenia i Wydawnictw SEP jako jednostki certyfikującej określone obszary działalności wewnątrz Stowarzyszenia Elektryków Polskich

M7.6. Liczba certyfikatów wydanych przez Centralnego Ośrodka Szkolenia i Wydawnictw SEP wewnętrznym podmiotom SEP, w tym komisjom kwalifikacyjnym działającym przy SEP

Dla celu C7.4. Stworzenie centralnej bazy dla możliwej współpracy między Ośrodkami Rzeczoznawstwa w kraju:

M7.7. Liczba tematów dla rzeczoznawców zarejestrowana we wspólnej dla SEP centralnej bazie danych

M7.8. Liczba tematów dla rzeczoznawców, które nie zostały zrealizowane przez SEP

Dla celu C7.5. Cyfryzacja Stowarzyszenia:

M7.9. Dokument przedstawiający długofalowy program „Cyfrowy SEP" lub „e-SEP", obejmujący kompleksowo wszystkie jednostki organizacyjne Stowarzyszenia

V. Realizacja Strategii

Celem realizacji niniejszej Strategii jest osiągnięcie przez Stowarzyszenie Elektryków Polskich pozycji jednolitej, ogólnopolskiej i nowoczesnej organizacji wiodącej w kraju i rozpoznawalnej na arenie międzynarodowej we wszystkich podstawowych obszarach działalności statutowej, w tym: doskonalenia kwalifikacji i kompetencji, wzmocnienia kondycji gospodarczej i finansowej, inicjowania i popierania twórczości naukowej i technicznej i współpracy z otoczeniem.

Zdefiniowane dla każdego obszaru cele strategiczne są zgodne z określonymi na wstępie misją, wizją i wartościami Stowarzyszenia Elektryków Polskich.

Misja, wizja, wartości i cele strategiczne zostały sformułowane po szerokiej analizie oczekiwań członków SEP, potrzeb partnerów zewnętrznych, w tym z otoczenia społeczno-gospodarczego. W szczególności uwzględniono:

1) Raport z badań socjologicznych zespołu szczecińskiego pt.: „Funkcje założone i realizowane SEP, a oczekiwania jego członków" przedstawiony na WZD SEP w 1998 r. w Krakowie,
2) Dyskusję na temat: „Jak przebudować nasze Stowarzyszenie, aby zachować tradycje i sprostać dzisiejszym wyzwaniom" przeprowadzoną podczas 13. Rady Prezesów SEP w Łodzi w 2004 r.,
3) Debatę na 5. Radzie Prezesów SEP w Zamościu w 2007 r. (materiały opublikowano w „Spektrum SEP"),
4) Pracę Komisji ds. Strategii SEP w latach 2010-2011 pod kierunkiem Zenona Stodolskiego,
5) Projekt strategii na lata 2021-2030 opracowany w 2021r. przez zespół pod kierunkiem Sławomira Cieślika,
6) Raport z przeprowadzonych badań socjologicznych i przedstawionych ich wyników podczas 17. Rady Prezesów SEP w Międzyzdrojach i na XXXVIII WZD w Poznaniu w 2018 r.,
7) Raport zespołu ds. konsultacji projektu strategii z roku 2021 działającego pod kierunkiem Andrzeja Hachoła.

Strategia powinna być przyjęta przez Walny Zjazd Delegatów SEP, a Zarząd Główny SEP powinien zostać zobowiązany do jej realizacji, z możliwością modyfikacji kolejności poszczególnych celów (w tym określania wartości poszczególnych wskaźników) w zależności od zmieniającego się otoczenia oraz możliwości finansowych.

Zarząd Główny SEP powołuje zespół do monitorowania realizacji strategii. Monitorowanie realizacji strategii powinno być procesem stałym i powinno umożliwiać wyprzedzającą identyfikację zagrożeń.

Wdrażanie strategii będzie polegać na realizacji zdefiniowanych dla każdego obszaru inicjatyw strategicznych. W ramach poszczególnych inicjatyw powstaną szczegółowe programy strategiczne zatwierdzane przez Zarząd Główny SEP. Część inicjatyw strategicznych będzie realizowana w ramach projektów lub na podstawie opracowanych dokumentów wewnętrznych Stowarzyszenia Elektryków Polskich.

Model docelowy i cele strategiczne Stowarzyszenia Elektryków Polskich będą odzwierciedlone w planach rozwoju przyjętych przez Zarządy Oddziałów SEP oraz kierownictwo innych jednostek organizacyjnych SEP. Istotne jest, że większość wskaźników liczbowych, określających miarę realizacji strategii, mierzonych na poziomie całego Stowarzyszenia jest sumą tych wskaźników osiągniętych na poziomie Oddziałów SEP.

Integralną częścią procesu realizacji strategii jest monitorowanie obejmujące każdy kluczowy obszar działalności Stowarzyszenia Elektryków Polskich. Za każdy z tych obszarów odpowiadają zgodnie z kompetencjami prezesi Oddziałów SEP, dyrektorzy/kierownicy innych jednostek organizacyjnych SEP oraz prezes SEP – odpowiedzialny również za realizację całej strategii.

Ewaluacja strategii będzie przeprowadzana w kluczowych momentach jej realizacji oraz po jej zakończeniu. Celem ewaluacji będzie ocena skuteczności, efektywności i wpływu strategii na rozwój Stowarzyszenia Elektryków Polskich. Wynikiem ewaluacji może być rekomendacja modyfikacji niniejszej strategii lub opracowania nowej.