

ORZEŁ INNOWACJI

„Orzeł Innowacji” to konkurs, w którym wyróżniane są najbardziej innowacyjne firmy i rozwiązania w polskiej gospodarce. W oczach kapituły znajdują uznanie najbardziej nowatorskie technologie i produkty, innowacyjne usługi oraz wizjonerskie projekty. W tegorocznej edycji kapituła przewidziała nagrodę specjalną za prace nad innowacyjnym rozwiązaniem mającym ograniczyć skutki pandemii Covid-19.

„Orzeł innowacji” jest przeznaczony zarówno dla młodych firm - startupów - jak i dużych przedsiębiorstw. Dla tych wszystkich, którzy chcą przełamać schematy, którzy zainwestowali w nowe technologie czy prace badawczo-rozwojowe. Wyłania młode firmy – startupy – które rozwijają swoją działalność, oferując innowacyjne i kreujące wartość produkty czy usługi. Nagradza także przedsiębiorstwa, które prowadzą prace badawczo-rozwojowe, wprowadzając na rynek nowe produkty oraz usługi, i osiągają dzięki nim sukcesy biznesowe. Celem konkursu jest promocja firm, które inwestują w innowacje i dzięki nim są konkurencyjne na rynku nie tylko polskim, lecz także europejskim i światowym.

Organizatorem konkursu „Orzeł innowacji” jest Gremi Media S.A. wydawca dziennika *Rzeczpospolita*. Do Konkursu mogą przystąpić wyłącznie jednostki organizacyjne zarejestrowane i prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

CZAS TRWANIA KONKURSU

Kwiecień – wrzesień 2021

RAMOWY HARMONOGRAM KONKURSU:

 21 KWIETNIA:

Inauguracja i rozpoczęcie zbierania zgłoszeń w Światowy Dzień Innowacyjności; 10 kategorii w tym Nagroda Specjalna "Za pracę nad innowacyjnym rozwiązaniem mającym ograniczyć skutki pandemii Covid-19"

 Połowa CZERWCA:

zakończenie zbierania zgłoszeń








 LIPIEC SIERPIEŃ:

Weryfikacja przez Audytora; Spotkanie Kapituły - wyłonienie laureatów konkursu

 połowa WRZEŚNIA:

Uroczyste ogłoszenie wyników i Gala wręczenia nagród

ELEMENTY SKŁADOWE PROJEKTU:

-  Cykl publikacji w „Rzeczpospolitej” i serwisie rp.pl
-  Cykl programów #RZECZoBIZNESIE
-  Debaty redakcyjne
-  Gala wręczenia nagród
-  Publikacja specjalna z prezentacją laureatów konkursu
-  Strona www poświęcona konkursowi
-  Kampania promocyjnoinformacyjna w tytułach, serwisach i social mediach Gremi Media oraz partnerów Konkursu

Zachęcamy również do odwiedzin strony **orzelnnowacji.rp.pl**.

Jeśli chcą Państwo otrzymać dodatkowe informacje o konkursie (np. współpraca promocyjna w ramach projektu, kategorie nagród, skład Kapituły, harmonogram publikacji, relacje z poprzednich edycji) to proszę o kontakt: rafal.rybarczyk@rp.pl, 508 900 198.

Opracowanie:

Renata Zych, DOM Biura SEP na podstawie materiałów organizatorów konkursu