

## Artykuł sponsorowany

**Polska Izba Gospodarcza Elektrotechniki była Partnerem spotkania Świąteczno – Noworocznego SEP 2020. Dziękujemy!**

## KODEKS DOBRYCH PRAKTYK BRANŻY ELEKTROTECHNICZNEJ

1. Sygnatariusze zobowiązani są do przestrzegania zasad uczciwej konkurencji i dobrych praktyk kupieckich zdefiniowanych w ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.  
Szczególnie naganne jest ograniczanie konkurentom dostępu do rynku, niedozwolone porozumienia dotyczące warunków sprzedaży lub podziału rynku pomiędzy konkurentów, zmowy cenowe, a także naruszanie zbiorowych interesów konsumentów, w szczególności wprowadzanie konsumentów w błąd.
2. Niedozwolone jest prowadzenie tzw. czarnego PR podczas własnych działań sprzedażowych i marketingowych polegającego na rozpowszechnianiu nieprawdziwych i nierzetelnych informacji o konkurentach i ich produktach, w szczególności prowadzenie szkoleń zawierających nieprawdziwe lub nierzetelne informacje o konkurentach i ich produktach, zlecenie specjalistycznym firmom wyrażania nieprawdziwych negatywnych opinii o konkurentach i ich produktach, w szczególności w mediach społecznościowych i na internetowych forach dyskusyjnych.
3. Niedozwolone jest bezpośrednie premiowanie sprzedawców dystrybutorów i sklepów detalicznych za sprzedaż produktów marek określonych producentów bez wiedzy i zgody właściciela firmy dystrybucyjnej lub sklepu.  
Dotyczy to również programów lojalnościowych oferowanych sprzedawcom.
4. Wszyscy sprzedawcy internetowi winni przestrzegać obowiązującego prawa na równi z innymi sprzedającymi, w szczególności, zapewnić rzetelną i prawdziwą informację, oferować odpowiedni poziom usług posprzedażowych.  
Powinni oni także przestrzegać zasad stosowania stawek VAT i jasno informować Klienta o tym, jaką stawkę zawiera proponowana w sklepie internetowym cena sprzedaży oraz koszty dostawy.
5. Niedozwolone jest wpływanie na niezależne instytucje i inne podmioty prowadzące badania rynku, w celu zmiany uzyskanych wyników badań.  
Niedozwolone jest również manipulowanie wynikami badań, aby zaprezentować własną pozycję lub obraz rynku w sposób niezgodny z wynikami tych badań i tym samym z rzeczywistością.
6. Niedozwolone jest wprowadzanie w błąd Klientów poprzez umieszczanie na produktach, wszelkich materiałach informacyjnych i ekspozycjach informacji niezgodnych z prawdą na ich etykietach energetycznych, deklaracjach zgodności WE i zastosowanych normach technicznych.



Warszawa, 8.06.2017r.

Zachęcamy do odwiedzenia strony:

<http://pige.com.pl/>

