

ZEBRANIE CENTRALNEJ KOMISJI DS. PROMOCJI SEP

W dniu 15 października 2024 r. odbyło się zebranie Centralnej Komisji ds. Promocji SEP w formule online, w którym uczestniczyli: Maciej Burnus, Paweł Kubicki, Małgorzata Höffner, Przemysław Klukowski, Joanna Żórawska oraz Marcin Podlewski.

Podczas spotkania członkowie omówili i przeanalizowali liczne propozycje dotyczące budżetu marketingowego. W wyniku dyskusji ustalono stworzenie jednogłośniego budżetu, który będzie dostępny pod wskazanym linkiem.

Przemysław Klukowski zaprezentował inspirujący pomysł dotyczący organizacji studia nagraniowego SEP, co wzbudziło duże zainteresowanie. Szczegóły tego projektu zostały załączone do protokołu.

W czasie obrad omówiono także kwestie organizacyjne, w tym promocję efektów pracy Komisji.

Zadania do wykonania: członkowie Komisji zobowiązali się do przesłania uwag dotyczących budżetu do 20 października 2024 r. Dodatkowo, każdy z uczestników ma zapoznać się z dokumentami związanymi ze studiem nagraniowym SEP oraz przedstawieniem pomysłów na promocję osiągnąć Komisji do 29 października 2024 r.

Następne spotkanie zaplanowane jest na 29 października 2024 r. o godzinie 19:00.

opracowanie: Paweł Kubicki

